

2017-2022年中国银杏酮酯 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国银杏酮酯市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/943827CEEN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-06-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国银杏酮酯市场深度调研与投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了银杏酮酯行业相关概述、中国银杏酮酯产业运行环境、分析了中国银杏酮酯行业的现状、中国银杏酮酯行业竞争格局、对中国银杏酮酯行业做了重点企业经营状况分析及中国银杏酮酯产业发展前景与投资预测。您若想对银杏酮酯产业有个系统的了解或者想投资银杏酮酯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 银杏酮酯产业概述 1

第一节 银杏酮酯简介 1

银杏酮酯为银杏叶的提取物。本品为棕黄色至黄棕色的粉末；有特殊香气，味苦。用于血瘀型胸痹（冠心病心绞痛）及血瘀型轻度脑动脉硬化引起的眩晕。

银杏酮酯属于循环系统药物里的中成药。循环系统药物包括抗心绞痛药、抗心律失常、抗高血压药、抗休克的血管活性药、调节血脂药及抗动脉粥样硬化药、周围血管扩张药、钙拮抗药、抗心力衰竭药、治疗慢性心功能不全的药物。

第二节 银杏酮酯分类 1

第三节 银杏酮酯用途 2

第四节 银杏酮酯含量测定 2

第二章 全球及中国银杏酮酯市场调研 5

第一节 银杏酮酯行业国际市场调研 5

一、银杏酮酯重点生产企业 5

二、银杏酮酯产品技术动态 5

三、银杏酮酯竞争格局分析 6

四、银杏酮酯国际市场前景 6

第二节 银杏酮酯行业国内市场调研 7

一、银杏酮酯国内市场现状 7

二、银杏酮酯产品技术动态 7

三、银杏酮酯国内需求现状 8

四、银杏酮酯国内市场趋势 9

第三章 2015年银杏酮酯市场环境分析 10

第一节 国际宏观经济及趋势分析 10

一、国际宏观经济环境分析 10

二、国际经济市场前景分析	27
第二节 国内宏观经济及趋势分析	29
一、中国宏观经济环境分析	29
二、中国经济市场前景展望	34
第四章 银杏酮酯行业相关政策分析	36
第一节 银杏酮酯行业监管体制	36
第二节 银杏酮酯行业政策分析	38
第三节 银杏酮酯相关标准分析	39
第四节 银杏酮酯产业政策趋势	43
第五章 银杏酮酯生产工艺及成本结构	44
第一节 银杏酮酯产品技术参数	44
第二节 银杏酮酯生产工艺分析	45
第三节 银杏酮酯的成本结构	48
第四节 银杏酮酯技术发展趋势	48
第六章 银杏酮酯及制剂市场供需分析	51
第一节 银杏酮酯产量	51
2015年我国银杏酮酯产量约15.1吨，行业产值达到了6418万元。近两年我国银杏酮酯行业产值情况如下图所示：2014-2015年中国银杏酮酯产值情况	
资料来源：资料整理	
2015年我国银杏酮酯制剂行业销售收入约4.84亿元，同比2014年的3.58亿元增长了35.2%，未来几年我国银杏酮酯制剂行业发展空间巨大，预计到2022年我国银杏酮酯制剂行业销售规模将达到31.05亿元。2014-2022年银杏酮酯制剂行业销售规模现状及预测	
资料来源：资料整理	
第二节 银杏酮酯制剂产量	52
第三节 银杏酮酯产值	53
第四节 银杏酮酯制剂产值及市场份额	53
第五节 银杏酮酯及其制剂需求情况分析	54
第七章 2016-2022年银杏酮酯市场供需趋势分析	56
第一节 2016-2022年银杏酮酯产值预测	56
第二节 2016-2022年银杏酮酯需求预测	56
第三节 2016-2022年银杏酮酯市场前景	57
第八章 银杏酮酯市场波特五力竞争分析	58

第一节 现有企业间的竞争格局	58
第二节 行业新进入者威胁分析	58
第三节 替代产品或服务的威胁	59
第四节 供应商讨价还价的能力	59
第五节 下游用户讨价还价能力	59
第九章 银杏酮酯标杆企业研究分析	60
第一节 上海上药杏灵科技药业股份有限公司	60
一、企业基本情况	60
二、企业产品参数	61
三、产量产值价格毛利率分析	62
四、企业联系方式	64
第二节 北京汉典制药有限公司	65
一、企业基本情况	65
二、企业产品参数	65
三、产量产值价格毛利率分析	66
四、企业联系方式	68
第三节 山西千汇药业有限公司	68
一、企业基本情况	68
二、企业产品参数	69
三、产量产值价格毛利率分析	70
四、企业联系方式	72
第四节 浙江九旭药业有限公司	73
一、企业基本情况	73
二、企业产品参数	74
三、产量产值价格毛利率分析	75
四、企业联系方式	77
第五节 江苏神龙药业有限公司	77
一、企业基本情况	77
二、企业产品参数	78
三、产量产值价格毛利率分析	79
四、企业联系方式	80
第十章 银杏酮酯产业链及供应商联系方式	82

第一节 银杏酮酯产业链分析	82
一、银杏酮酯供应链关系分析	82
二、银杏酮酯原料及价格分析	90
三、银杏酮酯需求及应用领域	91
(一) 医院	91
(二) 心血管疾病患者情况	114
第二节 银杏酮酯产业链供应商联系方式	122
一、银杏酮酯原料供应商及联系方式	122
二、银杏酮酯及其制品主要供应商及联系方式	123
三、银杏酮酯客户买家及联系方式	125
第十一章 银杏酮酯营销模式及渠道分析	127
第一节 银杏酮酯销售模式	127
第二节 银杏酮酯销售渠道	127
第三节 营销中存在的问题	127
一、产品的可替代性	127
二、产品营销同质化	128
三、营销模式固化, 缺乏创新性	128
第十二章 银杏酮酯行业投资前景研究及建议	129
第一节 银杏酮酯行业投资环境	129
第二节 银杏酮酯行业投资壁垒	139
一、技术壁垒	139
二、法律壁垒	139
三、资金壁垒	139
第三节 银杏酮酯行业投资前景	139
一、政策风险分析	139
二、市场竞争分析	140
三、技术风险分析	140
四、市场推广风险	141
五、人才竞争风险	141
第四节 银杏酮酯项目重点客户战略	141
一、重点客户战略的必要性	141
二、重点客户的鉴别与确定	142

三、重点客户的开发与培育 143

四、重点客户市场营销策略 145

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/943827CEEN.html>